



White Paper

Så får du in AI i din ledarskapsträning

AI, utbildning och ledarskap

Ledarskap handlar inte längre bara om att leda människor utan också om att förstå tekniken som påverkar deras arbete. För att vara relevanta behöver dagens ledare utveckla ett nyfiket och nyanserat förhållningssätt till AI. I kombination med hybridarbete, ökande komplexitet och ständig förändring gör det att ledare behöver mer stöd för att utvecklas och navigera i det nya arbetslivet. Det handlar inte om att ersätta det mänskliga utan att förstärka det. Och paradoxalt nog kan man här ta hjälp av AI för att förstärka ledares förmåga att hantera den. Med AI som verktyg blir ledarskapsträning mer individanpassad, effektiv och hållbar på riktigt och vi får de beteenden som leder till fortsatt framgång och konkurrenskraft för organisationen.

Kort historik – AI från vision till verklighet

Konceptet artificiell intelligens föddes redan på 1950-talet, men det är först de senaste 10–15 åren som tekniken har börjat få verkligt genomslag, bland annat drivet av ökad datorkraft, tillgång till stora datamängder och nya algoritmer. Under 2010-talet revolutionerade maskininlärning bland annat bildigenkänning, röststyrning och rekommendationssystem.

Sedan 2022, med lanseringen av stora språkmodeller som ChatGPT, har AI snabbt spridit sig från tekniksektorn till allt fler delar av arbetslivet.

I dag används AI flitigt inom:

Hälso- och sjukvård: för diagnoser, bildanalys och beslutstöd.

Finans: för riskanalys, kundtjänst och för att förhindra bedrägeri.

Industri och logistik: för prediktivt underhåll och effektivisering.

Utbildning och HR: för individanpassat lärande, rekrytering och feedback.

Kreativa yrken: för idéproduktion, innehållsskapande, design, smak etc.

De stora techbolagen investerar enormt i AI just nu. Inte bara för att förbättra sina egna produkter, utan för att forma framtidens arbetsliv. Microsoft är en av dem som ligger i framkant och har gjort strategiska investeringar, bland annat i OpenAI (skaparna av ChatGPT), vilket lett till att AI nu är integrerat i produkter som Microsoft 365 Copilot, Teams, Outlook och Excel. Syftet är att öka produktiviteten, ge bättre beslutsunderlag och frigöra tid. Microsofts VD, Satya Nadella har dock gjort det tydligt att han ser AI som ett av de mest transformativa verktygen i vår tid men också ett som måste användas med ansvar, vilket landar i knät på våra ledare som tillsammans måste utforma företagets riktlinjer och policies.



"We want to ensure that the benefits of AI are widely shared—by making AI accessible to every person and every organization."

Om vi blickar tillbaka på vår tekniska utveckling

-
- 1800 talet**
- **Skrivmaskinen**; revolutionerade skrivandet och öppnade upp för kvinnor i kontorsvärlden i rollen som sekreterare.
 - **Räknemaskinen**; togs emot som avancerad och krävde utbildning.
 - **Telefonen**; mottogs som ett mirakel men ansågs också som lyx.
 - **Glödlampan**; möjliggjorde arbete efter mörkrets inträde
 - **Ångmaskinen och motorn**; lade grunden för industrialiseringen.
-
- 1900 talet början**
- **Automobilen**; förändrade transport och handel
 - **Radio**; möjliggjorde masskommunikation
-
- 1940 -**
- **Mainframe datorerna**; stora och dyra maskiner som användes främst av myndigheter. Många hade svårt att se hur de skulle påverka vardagsarbetet.
 - **Faxmaskinen**; smidigt verktyg för att skicka dokument men inte alltid helt pålitlig
 - **PC**; revolutionerande teknik gjorde datorerna tillgängliga även för mindre företag och privatpersoner. Många var skeptiska i början men intresset växte snabbt.
-
- 1980 -**
- **Mobiltelefoni**; tog tid innan den blev vardagsvara men ansågs vara spännande.
 - **World Wide Web**; förstods inte direkt av alla och ansågs vara en fluga av andra.
 - **Word och excel**; förändrade dokumenthantering och kalkyler. Blev snabbt standard och folk tog "data körkort".
-
- 1990**
- **Affärs/ERP System (1990)**; skapade både entusiasm och oro då de ändrade arbetsrutinerna kraftigt.
 - **E-post (1995)**; mottogs från början med skepticism bland de som ville skriva och få ett fysiskt brev men blev snabbt populärt.
 - **Google (1998)**; Förändrade hur vi sökte och samlade information.
-
- 2007**
- **iPhone**; smartphones flyttade arbetet till fickan och krävde plötsligt en helt annan balans. Ansågs av vissa vara en leksak mer än ett arbetsverktyg.
-
- 2022**
- **Generativ AI**; ny era där teknik inte bara automatiserar utan också skapar. Stor nyfikenhet men också blandade känslor kring tillit, elförbrukning och integritet.

Att lära om AI och av AI

Exempel på AI i lärandet



AI är inte ett substitut för erfarenhet eller mänsklig interaktion och reflektion utan ett kraftfullt komplement.



AI-coacher, chatbots för reflektion och automatiserad feedback i lärplattformar som Promote förstärker lärandet ytterligare.



Individanpassat lärande

AI kan snabbt analysera nuläge och föreslår innehåll, övrningar och lärvägar på individnivå.



Tillämpning i vardagen

Du lär dig baserat på faktiskt data och väl fungerande beteenden i vardagen som alla ligger bakom de övningar och den feedback du får på ditt resultat.



Simuleringar

Genom AI drivna simuleringar och scenarioövrningar kan du träna och stärka ditt omdöme och din kommunikation.



Realtime Feedback

Gengom AI baserade verktyg får du direkt återkoppling efter samtal, presentationer, möten eller simuleringar.

Skapa lärande kring AI i organisationen

Precis som så mycket annat måste resan börja med dig som ledare. Säkerställ att du har en grundläggande förståelse för AI:s möjligheter och begränsningar för att kunna leda med trovärdighet. Våga utforska AI själv och tillsammans med teamet, och uppmuntra frågor och diskussioner utan att ha alla svar direkt. Det är helt OK att du inte kan och vet allt allt!



Skapa en trygg lärmiljö

Betona att det är okej att göra misstag och experimentera med AI-verktyg utan rädsla för att dömas.



Integrera AI i vardagen

Använd workshops, teammöten och utvecklingssamtal för att diskutera hur AI kan användas och börja använd AI i det dagliga arbetet.



Lyft konkreta exempel

Visa framgångshistorier och case där AI hjälpt till att lösa problem eller skapa värde inom organisationen.



Sätt tydliga ramverk

Var tydlig med hur AI skall användas, vilka data som ska samlas in och vad som får lämnas ut och hur integritet värnas.



Sätt upp tydliga milstolpar

Arbeta med tydliga milstolpar och mål för AI-användande i olika processer, följ upp notera förbättringar i kvalitet, effektivitet etc. Justera därefter löpande.



Fira framgångar

Uppmärksamma när AI-användning lett till nya insikter eller mätbara förbättringar, det stärker motivationen. Skapa glädje, inte oro kring effektivisering och innovation.

Fem fallgropar

Fallgroparna är givetvis många, såsom vid alla nya projekt och man behöver därmed prova sig fram.

1 Orealistiska förväntningar

Att tro att AI snabbt löser alla utmaningar utan tid för anpassning och lärande riskerar att skapa besvikelse och motstånd.

2 Brist på syfte och mål

Utan en klar koppling mellan AI-användningen och verksamhetens mål blir satsningen lätt ineffektiv och svår att utvärdera och det blir lätt en "känsla" som inte bekräftas i data.

3 Felaktig data eller otydlig prompt

AI bygger på data, om datan är ofullständig eller felaktig riskerar man att få missvisande insikter och beslut. Lika så om du promptar felaktigt. Dubbelkolla därmed alltid ditt resultat innan du är säker på att resultatet är tillförlitligt.

4 Snedvridning i fokus människa vs. teknik

Att enbart satsa på tekniken utan att engagera och stötta medarbetarna leder ofta till motstånd och begränsat genomslag. Det är trots allt ännu människorna som är grunden till att en förändring sker.

5 Ignorera etik och integritet

Transparens och respekt för integritet är avgörande för att skapa förtroende och psykologisk trygghet i AI-användningen.

Vill du veta mer?



Kontakta gärna vår VD Niklas Harging.



Dagligen tränar vi ledare och dess organisationer med målet att skapa högpresterande och friska team och ledare som leder med värme och skärpa.

Niklas Harging

VD Mindset

niklas.harging@mindset.se